



西安东风机电股份有限公司

## 2024 年度企业社会责任报告

西安东风机电股份有限公司

Xian Dongfeng Machinery & Electronic Co., Ltd.

(陕西省西安市高新区丈八五路 41 号)

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《民营企业社会责任评价与管理指南》的规定。

3、时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：西安东风机电股份有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“西安东风机电股份有限公司”在本报告中也以“东风机电”、“公司”表示。

# 目 录

2024 年度大事记.....	4
一、公司概况.....	7
二、经营与发展综述.....	12
（一）2024 年经营情况.....	12
（二）2025 年发展计划.....	16
三、高效管理.....	17
四、社会责任实践.....	19
（一）股东权益保护.....	19
（二）职工权益保护.....	19
（三）供应商客户权益保护.....	20
（四）环境保护与可持续发展.....	20
（五）公共关系和社会公益事业.....	21
五、总结与展望.....	21

## 2024 年度大事记

### 2024 年 1 月

公司于 1 月 2 日召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》、《关于预计 2024 年日常性关联交易的议案》、《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》。2024 年 1 月 17 日上午 10 时在公司会议室召开了 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》、《关于预计 2024 年日常性关联交易的议案》。

### 2024 年 2 月

结合公司实际经营情况，综合考虑长期战略规划，公司决定终止股票发行。2 月 27 日，公司召开了第三届董事会第八次会议，审议通过了《终止股票定向发行的议案》、《取消修订〈公司章程〉的议案》、《关于提请召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》。

### 2024 年 3 月

公司于 3 月 14 日召开了 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《终止股票定向发行的议案》、《取消修订〈公司章程〉的议案》。

为保证公司 2024 年资金流动性，满足生产经营及业务发展的需要，公司计划向中国银行西安高新技术开发区支行申请贷款 1000 万元，贷款期限 1 年。3 月 18 日，公司召开了第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于向中国银行西安高新技术开发区申请贷款暨资

产抵押的公告》。

## 2024年4月

公司于4月28日，召开了第三届董事会第十次会议，审议通过了《2023年度总经理工作报告》、《2023年度董事会工作报告》、《2023年度利润分配方案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《2023年年度报告及摘要》、《关于利用闲置资金购买理财产品的议案》、《关于前期会计差错更正的议案》、《关于提请公司召开2023年年度股东大会的议案》；召开了第三届监事会第九次会议，审议通过了、《2023年度监事会工作报告》、《2023年度利润分配方案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《2023年年度报告及摘要》、《关于前期会计差错更正的议案》，并于当日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（<http://www.neeq.com.cn/>）上完成了《西安东风机电股份有限公司2023年年度报告》等公告披露。

## 2024年5月

2024年5月20日，公司召开了2023年年度股东大会，审议通过了《2023年度董事会工作报告》、《2023年度监事会工作报告》、《2023年度利润分配方案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《2023年年度报告及摘要》、《关于前期会计差错更正的议案》。

## 2024年6月

6月21日，公司收到国家工业和信息化部中小企业局《关于财政支持专精特新中小企业高质量发展第一批第二年、第二批第二年和

第三批第一年绩效评价结果的公示》，公司作为第三批第一年国家支持重点专精特新小巨人，顺利获得了国家第二批专项奖助资金。

6月29日，公司收到陕西省工信厅《关于公布第四批陕西省制造业单项冠军示范企业和通过复核的第一批陕西省制造业单项冠军示范企业名单的通知》（陕工信发〔2024〕176号），公司获得了撒好陕西省制造业单项冠军示范企业荣誉称号。

## 2024年8月

8月26日，公司召开了第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《2024年半年度报告》，并于当日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（<http://www.neeq.com.cn/>）上完成了《西安东风机电股份有限公司2024年半年度报告》公告披露。

## 一、公司概况

西安东风机电股份有限公司成立于 1988 年，系国内最早研制开发质量流量计的企业之一。1997 年在西安市高新区重新注册，2016 年新三板挂牌（证券代码：836797），是一家以科氏质量流量计产品为核心，以提供工业过程流量计量及控制系统为主业，集研发、生产、销售、技术服务为一体的国家级高新技术企业，也是国家重点支持专精特新小巨人企业、陕西省重点上市后备企业、陕西省制造业单项冠军。

公司核心产品主要有 C、N、P、G 系列科里奥利质量流量计、CMS 油气分离计量系统、BCS 流量定量控制系统等，产品已广泛应用于石油、石化、化工、制药、食品、建材、电力、新能源等领域，并出口俄罗斯、泰国、土耳其、韩国、吉尔吉斯斯坦、孟加拉、厄瓜多尔、加蓬等国家。

公司坚持自主创新和品牌建设为主，长期与西北工业大学、华中科技大学、西安石油大学、国营东风仪表厂等校企合作为辅，保持在设计、工艺等方面的前瞻性。公司拥有各类专利、软件著作权 56 项，其中发明专利 20 项，含国外发明 1 项；主持参与国家标准起草 21 项。2011 年获得陕西省专利奖励二等奖、2014 年中国专利优秀奖、2015 年中国专利优秀奖、2018 年陕西省专利三等奖。企业主商标“”、产品主商标“”经过多年应用和推广，已被行业广泛认可，同时被认定为陕西省和西安市著名商标，公司研发中心被认定为省级创新研发中心、市级工程实验室、市级工程技术研究中心、市

级中小企业技术中心、陕西省博士后创新基地、西安市博士后创新基地，先后荣获西安市技术创新示范企业、西安市工业品牌培育企业、陕西省专精特新中小企业、工信部专精特新“小巨人”、国家重点支持专精特新“小巨人”等荣誉称号。

目前，公司建有投资 1.1 亿元、建筑面积 1.4 万平方米的专属研发和生产基地，年产质量流量计及集成产品 6300 台（套）。公司质量流量计产品技术处于国内领先、国际先进水平，市场份额处于同类国产产品领先地位，特别在替代进口产品方面取得了可喜成绩。公司已成为中石化、中石油等大型企业集团国产质量流量计产品的主要供应商和国产化替代的主要合作方。

创造用户价值是我们不懈的追求，公司始终关注产品质量，拥有完善的质量管理体系，于 2003 年通过 ISO9001 质量管理体系认证；在技术服务方面，我们做到售前售后服务全过程，确保为客户提供精确的计量方案，并保障用的放心、用的满意。公司坚持弘扬“诚信、敬业、团结、创新”的企业文化，不断规范内部管理，为各类人才搭建发展平台。我们将始终不渝，专业深耕国产高端计量产品，不断加快产品智能化和互联网融合进度，加大对外贸易力度，持续保持公司产品的核心竞争力和先进性，做国产质量流量计领导品牌。

### **现有业务板块介绍：**

公司系从事质量流量计、测量及控制仪表及其集成产品的研发、生产、销售和技术服务的高新技术企业。公司的主营业务为科里奥利质量流量计、油气分离计量系统、流量定量控制仪等系列产品的研发、

生产、销售以及油井计量标定、油井计量数据采集等技术服务。

公司目前主要产品包括科里奥利质量流量计、油气分离计量系统、流量定量控制仪及定量控制系统和技术服务，其中科里奥利质量流量计为公司的核心产品。公司产品主要用于工业过程流体（液体、气体、浆液）的测量和控制，例如油田生产中的原油产量的测量；石油炼制、石油化工行业的进出厂贸易交接；过程装置之间物料平衡、过程流量控制；化学工业流体物料的贸易交接计量、定量投料控制、定量装桶控制等。目前产品已广泛应用于石油、石化、化工等领域，公司已成为中石油、中石化等大型石油石化企业国产质量流量计产品的主要供应商之一。

## 1、科里奥利质量流量计

公司的核心产品是科里奥利质量流量计。质量流量计由传感器和变送器两部分构成。根据精度和应用要求不同，公司生产的质量流量计分为四个系列：C系列质量流量计、P系列质量流量计、N系列质量流量计和G系列质量流量计，目前最高计量准确度可达到0.1级。

公司的质量流量计能够完整提供质量流量、体积流量、密度、温度测量和推算参数，具有一表多能的特点；质量流量计测量时无需繁琐的换算就可得到可靠的计量结果，且由于质量守恒定律其计量结果是最为可靠的，可直接替换传统的体积流量计，具有高精度、高稳定性的优点；同时质量流量计具有安装简易，无可动部件，无阻流元件，无需经常维护，无需经常拆卸标定的特点，产品使用寿命长。

## 2、油气分离计量系统

油气分离计量系统是一款新型多相流测量系统，产品采用先进的柱状旋流式气-液分离技术，对气液进行分离，并利用科里奥利质量流量计对液相精确测量，特别适用于油田计量站单井液量普遍偏低，流量变化大和含水率较高的工况场合。其精度完全满足《油田油气集输设计规范(SY/T0004-1998)》规定的单井油气水计量准确度±10%的要求，完善了油井采出液多相流混相输送的工艺技术。

油气分离计量系统可根据现场需要被设计成移动式 and 固定式两种型式，移动式又被设计成车载和人力移动式。

## 3、流量定量控制仪及定量控制系统

流量定量控制仪是公司结合二十多年的工业现场流体计量经验自主研发的一款控制仪表。该产品集计量、控制于一体，实现了智能化自动操作，解决了流体介质的进出料自动化批量、定量计量控制的难题，可用于炼油、化工、医药、食品等行业流体介质的定量加料、成品出库批量灌装的计量控制。

流量定量控制系统是以公司的流量定量控制仪和质量流量计为核心，集成控制阀门、静电/溢油报警器、流量控制管理软件平台等组成一套控制系统，对客户的装车过程数据进行监控和管理，提高装车效率。

## 4、技术服务

公司的技术服务包括油井计量标定、油井计量数据采集及质量流量计日常维护、巡检等服务。

油井计量标定服务是在油井抽油机正常工作过程中，通过油气分离计量系统对安装在抽油机上示功图测量的井下产量数据进行标定，对偏差数据予以修正。

油井计量数据采集服务是根据客户需求，公司的技术服务团队利用油气分离计量系统对油井抽油机当日的采油量进行计量，并将计量数据进行统计分析后提供给客户，便于客户掌握每台抽油机的工作情况。

## 二、经营与发展综述

### （一）2024 年经营情况

公司专注从事质量流量计及其油气分离计量系统、流量定量控制仪、批量控制系统等系列集成产品的研发、生产和销售业务，不断扩展产品的应用范围，根据客户的需求，对质量流量计应用中的问题提供解决的整套方案，并提供产品，如在单井油气分离计量系统基础上，开发完善人力移动式、车载移动式、车载组合式油气分离计量系统，拓展应用，不断盈利。公司在提供产品及售后服务的同时，开展对用户同类产品的技术服务业务，增加盈利能力。公司物料采购完全根据产品销售订单、科研需求进行采购，采购计划对应具体的生产项目或者科研项目，在原材料的采购数量上，公司始终坚持以产定需，以研定需，减少原材料库存。公司采购不断开发确认合格的供应商，质保部、采购部和产品研发中心联合对供应商进行动态考核，保证物料质量的前提下，降低采购成本。报告期内，公司生产部门对库存成品按成活时间分类，动态调整订单及配置；和工艺部门配合进行改进，增加通用配置的产品数量，减少成品库存时间和库存量，降低生产成本，提高资金利用率。全年实现营业收入 14192 万元，实现利润总额 1134 万元。

#### 1、生产管理工作

生产部全力完成了市场订单 4000 余台，其中包括伴热、高温、一体化设备及特殊订货安装短接等，完成了售后领用单 200 余单，完

成撬块 150 余套，全年配合研发完成生产任务书 8 项；重点研发项目 4 项。重点工艺改进任务方面，完成了支架部分试制、低温样机试制、敏感管壳体部分改制、新环焊参数试验、高温线圈手工银焊、微弯样机小批试制等。

质量保障方面，质保部在原材料检验及配合原材料质量评价跟踪、过程质量控制、合同评审质量确认、质量抽检等方面，做了较多务实工作，特别是针对一些长期质量问题方面，通过反复讨论实验，积极发现问题和主动解决问题，发挥好了部门主体功能作用，合格率整体满意；体系运行、安环运行平稳。

## 2、销售管理工作

年初对全体销售员按区域进行了目标任务分解，受后疫情时期下游行业需求不振影响，上半年销售下滑幅度较大。为积极消除影响，我们通过召开销售、生产、研发多部门分析会议，查问题、找措施、补不足，经过不断努力，整体上较好地实现了年度目标，大部分销售员业绩都有了一定提升。同时，部门内部加大对新材料产品、特殊介质、食品酿造、新能源行业等方面的知识进行培训，销售队伍整体业务水平也得到了提升。在招投标工作、新开发客户工作等方面，也取得较好成绩。不足方面：销售队伍的奖惩机制、大项目突破、行业拓展、团队建设等方面还需要持续加强。

在行业竞品的跟踪和分析上，对照公司产品提出了较多提升方向；在制定产品路线图、明确功能优化方向、以及新品研发方向方面，

做了较多前瞻性研究；特别是在人员减少的情况下，开展了繁冗的售后服务，现场服务、体系构建、团建建设等方面，取得了较好成绩。不足方面：公司层面对较多方向性的研究未能及时深入交流，相关部门的后期跟进、反馈不及时，研究价值未能实现；因质量等诸多因素导致售后和客户需求仍有差距，市场的营销宣传体系建立不完善。

### 3、产品研发情况

2024年，研发团队积极配合市场需求，完成了设计显示板安装模具，设计 OLED 电路和软件，PCB 布线尺寸确定，调试功能满足要求等；根据高速总线特性设计硬件电路、嵌入式软件、XML 软件配合系统联调（视情况样机和现场），电流输出部分电路重新设计，芯片选型（尽量使用国产化芯片）；完成软件驱动程序编写，实现可靠性、高低温、指标测试 0.1%；开展可行性分析对材料的机加工，焊接，钎焊，弯管等关键工艺实验和工艺评定、方案设计、详细设计图纸、样机测试、样机鉴定完成，小批量试制任务，收集工艺问题并改进，完成工艺文件编制。完善了大型号高压产品 N200P、高温型微弯质量流量计 N80VT、变送器和传感器进行一体式包装、40 以下配重口造成传感器不美观、变送器壳子需要 3 个以上的输出端口，方便以后接线要求、DN40--N100 一体式等原有工艺问题。

### 4、服务保障情况

物控方面：在安全管理上，改善了抛丸区产品和设备混放的现场，

杜绝和危险系数；在质量管理上，改善了传感器的封口，杜绝钢丸进入产品吸附管壁的情况；新进碳钢法兰进行了防锈处理；三楼进货通道由电装室改为隔壁空门，改善了电器的环境；在降本增效上，通过完善流程、对呆滞品的处理、提升周转率等等，降本增效得到较高的成效；在精准控料上：分段控料、按单发料，改变了集中领料的无处可查的现场，使产品和物料在 ERP 中透明清晰。

采购方面，全面及时完成生产下达的钣金、分流体、法兰、敏感管及其他物料，全年采购及时率 99%以上；通过组内及其他部门同事的配合下，集思广益，提出改善工艺等想法，24 年度计划完成降低成本 100 万元，实际降本 150 万左右；供应商开发方面，主要以《供应商控制程序》为引导，开发符合公司物料供应的供应商，来突破公司的供应提升，根据往年数据对各类物料供应、加工情况的分析，全年度针对急需进行了解决改善。

人力方面，全年按照研发、生产、销售等部门提出的岗位需求，共计完成面试人员 200 余人/次，完成招聘 34 人。全年招聘费用有所下降，主要原因系往年启动的猎聘渠道，传统线下招聘群体匹配低（公司要求全而广，实际专而窄），差距较大，很多时候的结论是符合性低薪酬要求还高，故整体支撑性一般。在全面拓宽招聘渠道后，公司各部门人员需求基本能够实现 90%的满足。

## 5、资质管理

行政统一管理的资质、证照约 450 余件/项，基本为公司及子公

司、分支机构所有证照，证照的取证、复审等。其中，体系证书、TS特征设备生产许可证书、标定装置检定证书约 10 余项；产品的防爆证书、产品的认证证书等近 20 项的取证工作；证照的集中管理，极大地提高了公司证件资产管理的有效性，也方便了各部门的使用，同时，也突出了各部门在取证工作中存在的问题。

## （二）2025 年发展计划

总体目标：经营收入目标 1.5 亿元。

总体思路：一是原有体系完成 1.2 亿，合作、信息化类 0.3 亿。二是以产品为主，全力将各类质量问题逐步返还到工艺上，标准化、流程化操作；同时丰富产品种类，提高产品性能、功能，外部积极尝试合作等不同方式。同时，要紧紧密结合市场需求和行业智能化发展方向，要从着眼前沿视角、引领行业产品的角度出发进行立项和研制。三是推动和深化股权方面的战略合作，引进和用好募集资金，完成智能改造和信息化布局，启动两化融合工作。

### 三、高效管理

重点做好以下几方面工作：

1、战略合作力争达成，后期会广泛开辟合作渠道；国产化替代力度加大、趋势加快；客户满意度提升，质量服务提升，货期缩短。；

2、抓好细节管理。向管理要效益，一方面是各级主管工作要沉下去，到生产一线去发现问题、解决问题，在困难及危难时刻筑起防火墙，凸显干部的表率作用，让一线员工看到干部是榜样、干部是兄长、干部奉献在前、吃苦在先，这样才能干群关系和谐。另一方面，各级主管要切实抓好各率提高（降低），不放过每一个 0.01 的指标变化，要持续推行标杆管理、现场动态管理、指标看板管理，抓好班前会，把目标落实到班组，强化指标追踪，综合降低生产经营成本。

3、薪酬绩效继续调整，扩大竞聘上岗试点，打通人才成长渠道，后备干部、需求人才围绕引得进、留得住、用得好的思路。

4、加大加快信息化产品布局，全年计划设立 200 万元智能化研发专项资金，用于产品信息化提升改造。

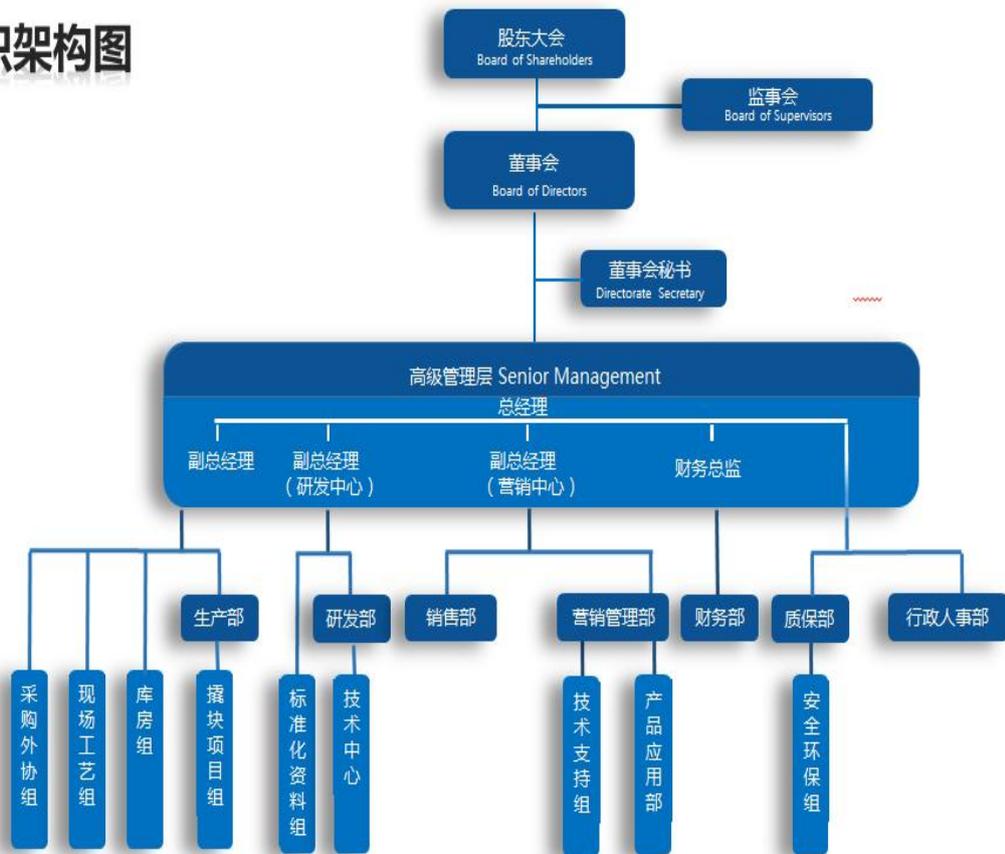
5、生产安全工作：牢固树立安全无小事，责任重泰山的安全理念，全面履行安全生产职责，建立企业安全生产监督管理长效机制，继续坚持以人为本的安全管理理念，确保职工生命安全。全面落实安全生产责任制，层层签订安全生产责任状，坚持“谁主管、谁负责”的原则，明确各级人员的安全生产职责，使得安全工作更加规范和完

善，做到责任明确到人、考核落实到人，日常管理做到“五到位”，即：组织到位、职责到位、检查到位、考核到位、奖惩到位。加强特种作业人员与特种设备管理，特种作业人员取得特种作业操作证方可上岗，确保持证上岗率 100%，确保使用安全。

6、积极推进标准化管理工作：通过国家、省两级“绿色工厂”示范单位的创建，进一步提升公司管理水平和综合实力。

### 公司组织机构图

#### 组织架构图



## 四、社会责任实践

### （一）股东权益保护

公司及时向董事会、股东会报告经营情况，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。

### （二）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有正大特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司重视各岗位业务职能培训，。

4、公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实

整改，及时反馈信息。

5、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

### **（三）供应商客户权益保护**

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供安全、营养、健康的正大食品和热情、周到让用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

### **（四）环境保护与可持续发展**

1、公司建立环境管理体系、能源管理体系和绿色工厂管理体系，在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作公司严格按照环评要求达标排放，污水在线检测

系统合格有效，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

### **（五）公共关系和社会公益事业**

公司始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

## **五、总结与展望**

2025年，我们将以更加饱满的工作态度和求真务实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在抓住发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

西安东风机电股份有限公司

2025年1月8日